

## Regulamento

### 1. Período da campanha

De 01/11/2018 até 28/12/2018.

### 2. Participantes

Participam da campanha todos os Corretores com habilitação na SUSEP cadastrados na SulAmérica. Exceto Corretores Corporativos, Cativos Financeiros e Cativos de Cooperativas.

### 3. Produtos Auto

- Produto Auto Tradicional (inclusive Auto Zero km e Auto Mulher) Individual
- Produto Auto Compacto Individual

### 4. Mecânica

#### Grupos

Os corretores serão divididos em 3 grupos (azul, laranja e branco), conforme seu potencial de mercado (mesmo critério utilizado no PRA Super Campeões).

#### Pontuação

Cada item emitido vale uma determinada quantidade de pontos, conforme segue:

Pontuação Auto	
Categoria	Pontos
Renovação	1
Seguro Novo	2
Renovação Congênere	2

### 5. Prêmios

03 Scooters  
18 Cervejeiras  
18 Adegas de Vinhos 12 Garrafas

### 6. Critérios de Premiação

#### Premiação Nacional

Serão premiados 3 corretores, sendo o primeiro colocado de cada grupo:

Ranking Nacional		
Grupo	Ranking	Prêmio
Azul	1º Colocado	1 Moto Scooter
Laranja	1º Colocado	1 Moto Scooter
Branco	1º Colocado	1 Moto Scooter

### Premiação Regional

Serão premiados 36 corretores, sendo os dois primeiros colocados de cada grupo por regional:

Ranking Regional		
Grupo	Ranking	Prêmio
Azul	1º Colocado	1 Cervejeira
	2º colocado	1 Adega de Vinhos 12 Garrafas
Laranja	1º Colocado	1 Cervejeira
	2º Colocado	1 Adega de Vinhos 12 Garrafas
Branco	1º Colocado	1 Cervejeira
	2º Colocado	1 Adega de Vinhos 12 Garrafas

## 7. Apuração

A apuração será realizada no mês de janeiro de 2019 e o resultado será divulgado na primeira semana de fevereiro de 2019.

## 8. Considerações Finais

- Não serão computados itens de frotas;
- Somente serão pontuados os seguros com início de vigência dentro dos meses da campanha (novembro e dezembro), transmitidos e emitidos até o dia 28/12/2018;
- Em caso de empate, serão usados como **critério de desempate o menor custo total (CT)** e, como segundo critério, o maior índice de renovação.
- Os ganhadores das motos (ranking nacional) não participam do ranking regional;
- Casos excepcionais, não previstos neste regulamento, serão avaliados pela SulAmérica (VICOM).