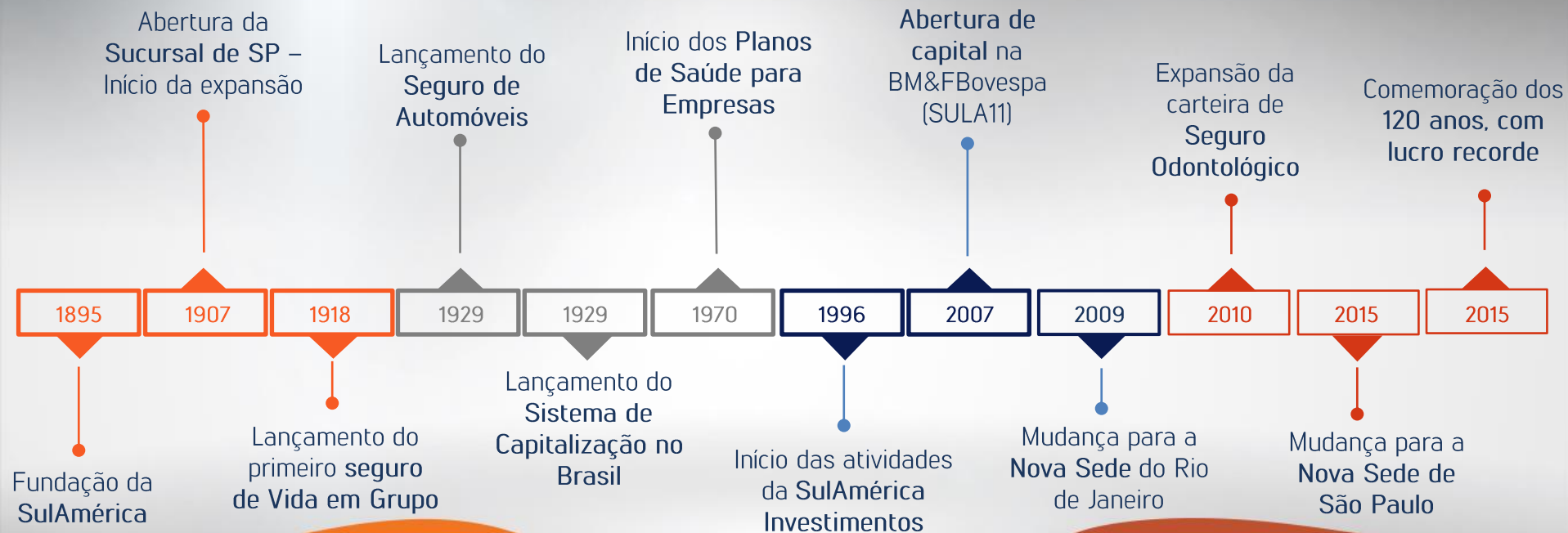




RELATÓRIO
ANUAL 2015

120 Anos – UMA HISTÓRIA DE SUCESSO



FUNDAÇÃO DA SULAMÉRICA

NO RIO DE JANEIRO

1895

Em 5 de dezembro de 1895, Dom Joaquim Sanchez de Larraguti fundou a SulAmérica Companhia Nacional de Seguros de Vida, em um local adaptado para uma seguradora, na Rua do Hospício na cidade do Rio de Janeiro.



MUDANÇA PARA NOVO

EDIFÍCIO-SEDE

1925

Em 1925, a SulAmérica inaugura seu novo edifício-sede na Rua do Ouvidor, esquina com a Rua da Quitanda, no coração do Rio de Janeiro. Uma inauguração marcada pela vontade de crescer e que trouxe forças para mostrar à crise de 1929, que atingiu empresas e países do mundo todo.



ABERTURA DA SUCURSAL EM SP

1907

Foi inaugurada a primeira sucursal da SulAmérica na cidade de São Paulo, começando assim a expansão da companhia. Hoje, a SulAmérica conta com mais de 90 filiais, 37 Centros Automotivos e 10 Salões de Previdência sempre prontos para atender aos seus clientes e parceiros.

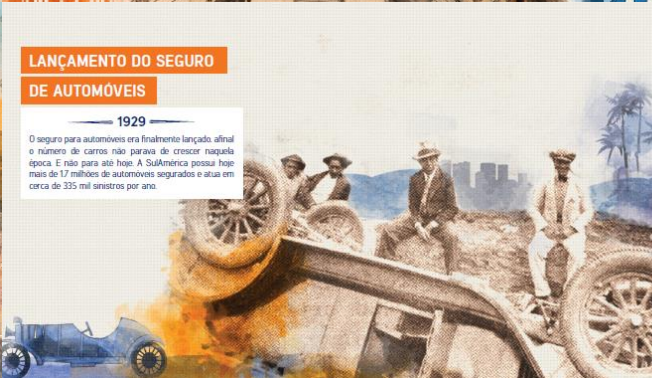


LANÇAMENTO DO SEGURO

DE AUTOMÓVEIS

1929

O seguro para automóveis era finalmente lançado, afinal o número de carros não parava de crescer naquela época. E não para até hoje. A SulAmérica possui hoje mais de 12 milhões de automóveis segurados e atua em cerca de 335 mil sinistros por ano.



LANÇAMENTO DO PRIMEIRO

SEGURO DE VIDA EM GRUPO

1918

A SulAmérica sempre foi pioneira. Através do seguro de grupos, sócios e empregados, cria o primeiro seguro de vida em grupo do Brasil. Há mais de 100 anos, a SulAmérica inova trazendo os melhores produtos e serviços ao mercado segurador.



LANÇAMENTO DO SISTEMA

DE CAPITALIZAÇÃO NO BRASIL

1929

Surge a SULACAP, a primeira empresa de capitalização do país. Hoje, a SulAmérica oferece soluções inovadoras e complexas em capitalização para o mercado imobiliário e o de marketing promocional. O produto SulAmérica Garantia de Aluguel facilita a locação de imóveis sem burocracia e sem Rador.



INÍCIO DOS PLANOS DE SAÚDE

PARA EMPRESAS

1970

A SulAmérica foi criada para oferecer o melhor para as pessoas, portanto nada mais natural que ela viesse a administrar serviços de saúde e assim, nasceu o que viria a se tornar a SulAmérica Serviços Médicos. A SulAmérica ocupa hoje uma importante posição de destaque com mais de 2 milhões de segurados em Saúde e 700 mil em Odont em todo o país.



SUL AMERICA HOSPITALAR

INÍCIO DAS ATIVIDADES DA

SULAMÉRICA INVESTIMENTOS

1996

Criada em 1996, a partir da aquisição da Brasipar Administração de Recursos, a SulAmérica Investimentos se consolidou entre os administradores de recursos que mais captam no mercado atualmente com crescimento acima da média.

Comemora seus 20 anos como uma das maiores gestoras independentes do país.



ABERTURA DE CAPITAL

2007

Em 5 de outubro de 2007, todo mundo podia ter uma parte da maior seguradora independente do Brasil. Nesta dia, a SulAmérica realizou uma Oferta Pública Inicial de Ações (IPO), captando R\$ 775 milhões e passando a integrar o Nível 2 de Governança Corporativa da BVMF/Bovespa. Nesse momento, para o mercado de capitais, a SulAmérica tornou-se a SULATI. Essa decisão levou em conta as grandes oportunidades de crescimento devido à expansão da economia nacional.





MAIOR SEGURADORA INDEPENDENTE DO PAÍS

7 milhões
de clientes



5,3 mil
empregados



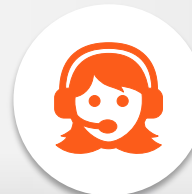
30 mil
corretores
independentes



35
CASAs



90 unidades de
atendimento



A Base SulAmérica



BASE SÓLIDA, com parcerias de sucesso realizadas ao longo dos anos, contínuo investimento em inovação e melhores práticas de governança



Estratégia de subscrição disciplinada, com **FOCO EM RENTABILIDADE**



Posições de destaque:
3º LUGAR EM SAÚDE E ODONTO
4º LUGAR EM AUTOMÓVEIS



MAIOR SEGURADORA INDEPENDENTE DO BRASIL, com forte reputação e um modelo de atuação multilinha



Foco no cliente e no relacionamento com corretores aumentam a **RETENÇÃO**
E REFORÇAM A QUALIDADE DA MARCA



5.300 COLABORADORES altamente especializados e engajados, remuneração do *management* alinhada com a visão de longo prazo dos acionistas

Nova Sede – Construção com Conceitos Sustentáveis



Sistemas que possibilitam um **consumo consciente** dos recursos



Localização estratégica, com fácil acesso por transporte público



Bicicletários disponíveis, incentivando o uso de ciclovias



Algumas áreas não ocuparão postos físicos fixos (**maior mobilidade** e troca entre as equipes)



Nova Sede – Call Center



Internalização de **100% dos postos**
(1.100 colaboradores)



Estrutura física terceirizada **eleita por**
comitê de colaboradores



Ampliação do programa de *home office* e plano
de *carreira* para colaboradores do *call center*



Atendimento ágil nos canais digitais e
personalizado no *call center*

**VANTAGENS INTERNAS E PARA
OS CLIENTES SULAMÉRICA**

Governança Corporativa



Forte interação entre o **Conselho de Administração** e o *management* da Companhia (mais de 45 reuniões individuais)



Participação e **engajamento** do Conselho de Administração no processo de revisão do **plano estratégico** da Companhia



Processo de **autoavaliação** do Conselho de Administração e alguns de seus **Comitês** para aprimoramento contínuo de sua **Governança**



Revisão do **Código de Ética** e da **Política Anticorrupção** e campanha para reforçar a cultura de *compliance* da Companhia

Governança Corporativa

MELHORES PRÁTICAS

- Listada no Nível 2 de Governança Corporativa da BM&FBovespa
- 5 de 10 membros do Conselho **(50%) são independentes**
- *Free Float* acima de 70%
- Conselho de Administração assessorado por **5 comitês estatutários** (Auditoria, Investimentos, Governança e Divulgação, Remuneração e Sustentabilidade)
- Incentivos à **participação dos acionistas** em Assembleias Gerais
- **Políticas corporativas** voltadas à negociação de valores mobiliários e divulgação de informações, remuneração, transações com partes relacionadas e governança corporativa

Estratégia de Sucesso

Venda de duas carteiras em linha com a estratégia da Companhia em focar mais no varejo



Carteira de Grandes Riscos



- ❑ Valor global: R\$ 135 MILHÕES
- ❑ Linhas de seguros contempladas: CASCOS, TRANSPORTES E GRANDES RISCOS PATRIMONIAIS
- ❑ SulAmérica e AXA firmaram um ACORDO DE COOPERAÇÃO para distribuição e apoio na renovação do portfólio
- ❑ Transação concluída em 28 de dezembro de 2015

Carteira de Seguro Habitacional

- ❑ Valor global: R\$ 60 MILHÕES
- ❑ Transferência de parte da carteira de **SEGURO HABITACIONAL** em Apólices de Mercado (“SH/AM”), contratada pela Caixa Econômica Federal
- ❑ Transação concluída em 29 de dezembro de 2015



Saúde e Odontológico

Expansão impulsionada pelo forte investimento em vendas e ampliação de rede



SEGURADOS

Carteira de beneficiários cresceu **6,4%**
Total de **2,8 milhões** de membros

Destaques:

- Saúde PME **+8,1%**
- Odontológico **+24,6%**

Saúde e Odontológico

Crescimento acelerado da receita em Saúde e Odonto

Total de prêmios **+14,3%**

Prêmios nos planos empresariais **+13,0%**

Prêmios coletivos PME **+24,0%**



ODONTO + 25,4%, atingindo R\$ 142 milhões



TERCEIRA MAIOR operadora de seguro odontológico no País

O logo da SulAmérica, consistindo de uma linha ondulada laranja acima do nome "SulAmérica" em uma fonte azul, negrito e sem serifa.

SulAmérica

Saúde Ativa

Em 2002, a Companhia lançou o **Programa Saúde Ativa**, conjunto de iniciativas de gestão e promoção à saúde, cujo principal objetivo é estimular hábitos de vida mais saudáveis e consequentemente, prevenir doenças e suas complicações



PROGRAMA
DE ORIENTAÇÃO
A SAÚDE



PLATAFORMA
DE BEM-ESTAR
SULAMÉRICA



FUTURA
MAMÃE

O PROJETO JÁ ATENDEU
CERCA DE 500 EMPRESAS
E 100 MIL SEGURADOS,
SENDO 29 MIL DELES
EM ACOMPANHAMENTO CONTÍNUO

Parceria de Sucesso – Healthways

MAIOR EMPRESA DE
ADMINISTRAÇÃO DE
PROGRAMAS DE SAÚDE
E BEM-ESTAR DO MUNDO



Compromisso de ampliar
e agilizar os processos
de gestão de saúde



Novo marco na indústria
de saúde suplementar

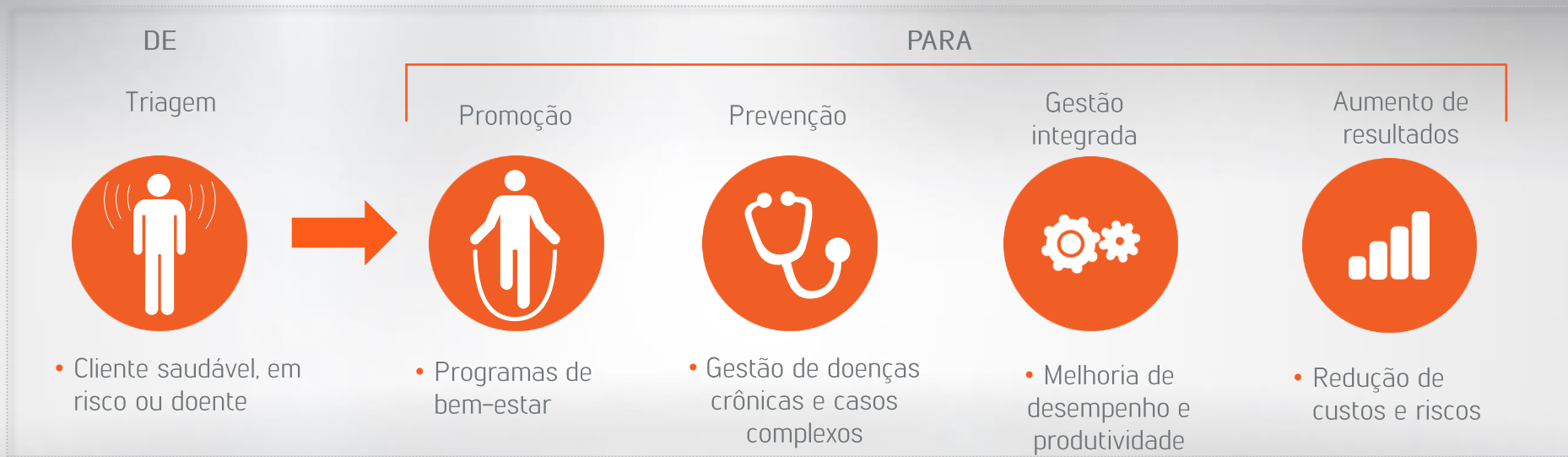


Desenvolvimento de produtos
e soluções de promoção
de bem-estar



Parceria de Sucesso – Healthways

Programas e iniciativas que visam reduzir os custos com saúde e melhorar a produtividade em geral



Automóveis

Números para comemorar:

Quarta maior seguradora de automóveis do País



R\$ 3,4 BILHÕES
em prêmios, crescimento de
+14,3% (mercado cresceu
3,9%)



1,7 MILHÃO
de veículos na frota
segurada, **+9,6%** de
crescimento



RETENÇÃO
acima de **70%**

Massificados

- Forte *cross selling* com o segmento de seguros de automóveis, através de uma ampla rede de distribuição
- Foco em rentabilidade e segmentos de baixo risco – Massificados (Residencial, Empresarial, Condomínio)

RESIDENCIAL



292 mil
Residências
seguradas

R\$ 54 milhões
em prêmios em 2015

EMPRESARIAL



44 mil
Empresas
seguradas

R\$ 48 milhões
em prêmios em 2015

CONDOMÍNIO



31 mil
Condomínios
segurados

R\$ 54 milhões
em prêmios em 2015

Operações

Estratégia Click, Call, Face
Otimização dos canais de atendimento



1 MILHÃO
de ligações a menos em
2015 (redução de 11%)



590 MIL
atendimentos via chat
(alta de 120%)



600 MIL
SMSs enviados
(alta de 85%)

Operações

Atualização e lançamento de 5 aplicativos:



SulAmérica



SulAmérica Saúde



SulAmérica Odonto

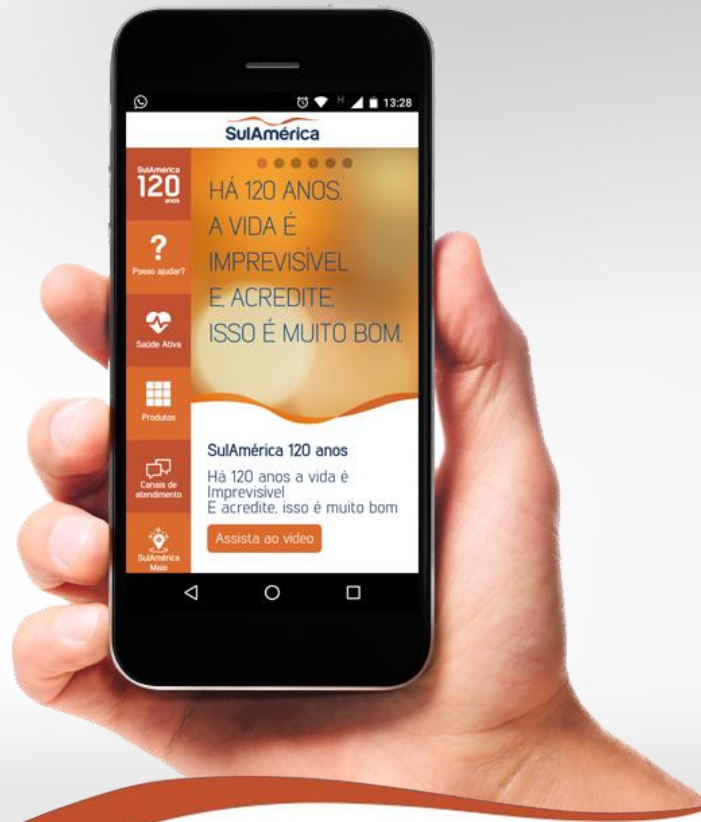


SulAmérica Garantia de Aluguel



SulAmérica Auto

1 milhão
de clientes
beneficiados




SulAmérica

Comercial

65% dos planos de saúde PME foram comercializados por corretores que trabalhavam com outros produtos



A SulAmérica **aumentou em 37%** o número de treinamentos realizados para profissionais de corretoras parceiras. Sendo mais de 36 mil pessoas treinadas.

No ano, cerca de 20 mil corretores foram treinados em todo o Brasil



O PRA Super Campeões oferece aos corretores de todas as regiões e de todos os portes a oportunidade de receberem recompensas adicionais (e.g. prêmios e viagens)



PROGRAMA DE RECONHECIMENTO AO CORRETOR

Oportunidade de realizar grandes negócios baseado na integração dos 5 pilares do programa

- ATENDIMENTO
- INCENTIVO
- SUPORTE À ESTRATÉGIA
- INFRAESTRUTURA
- SUSTENTAÇÃO

Capitalização

2015 – ANO DE TRANSFORMAÇÃO



Garantia de Aluguel

- Solução completa, sem burocracia e extremamente ágil para o mercado de locações.
- Com mais de dez anos de experiência, a SulAmérica manteve a **liderança** nesse produto, com 60% de participação de mercado.



Títulos de Incentivo:

- Solução que permite as empresas a realização de promoções comerciais
- A SulAmérica também **lidera** o mercado para os produtos de **Incentivo**

Capitalização



SulAmérica Garantia de Aluguel

O aplicativo SulAmérica Garantia de Aluguel, disponível para as imobiliárias parceiras, traz informações sobre as diferentes modalidades de garantia locatícia, além de permitir fazer simulações

Gestão de Ativos

Com 19 anos de atuação, e rating máximo recebido pela Standard&Poor's (AMP 1 – Muito Forte) pelo sexto ano consecutivo



R\$ 30.3 bilhões
de ativos sob
gestão



Gestão: fortes
investimentos
em equipe



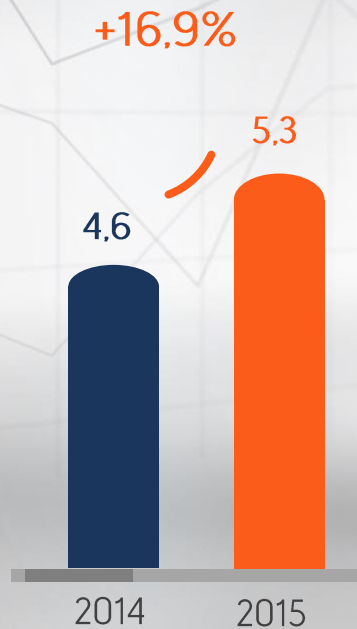
Reforço da equipe
aumenta volume
dos fundos



Diferentes
demandas nas
diferentes regiões
do Brasil

Ativos sob Gestão

Reservas de Previdência
R\$ 5,3 bilhões



Ativos Totais (AUM)
R\$ 30,3 bilhões



Consolidação das áreas de Gestão de Ativos, Vida e Previdência

Proteção financeira para clientes

Vida e Acidentes Pessoais



- Vasto portfólio de produtos para pessoas, companhias e distribuição em massa
- *Cross selling* com PMEs

Previdência



- Foco em canais de distribuição alternativos
- Busca capturar o crescimento das PMEs
- Clientes com maior interesse defensivo

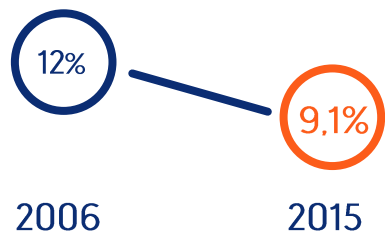
Gestão de Ativos



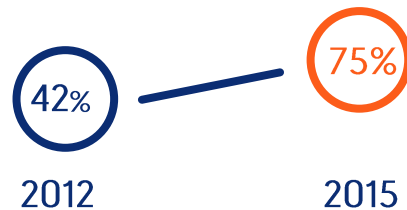
- Uma das maiores gestoras independentes do Brasil
- Portfólio de produtos diversificado (renda fixa, multimercado, ações e *private equity*)
- Foco em produtos com *lock-up*

Capital Humano

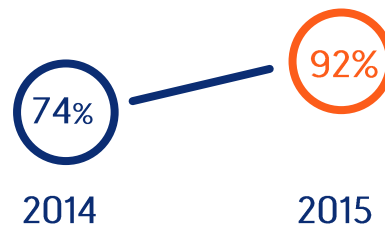
Eficiência Operacional (Índice de Despesas Administrativas)



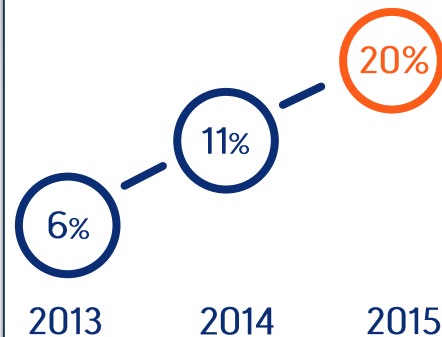
Engajamento % de respostas favoráveis em pesquisa de eficiência organizacional através da metodologia Hay



Saúde Sucessória de Executivos % de posições de executivos com sucessores mapeados



% de Mulheres em Cargos Executivos



Sustentabilidade

Tema Estratégico para a Companhia

Presente em todo o processo de tomada de decisão



Aprovação da **Política de Gestão Ambiental**



Ampliação do **engajamento** com questões ambientais



Pelo 7º ano, no **Índice de Sustentabilidade Empresarial** (BM&FBovespa)

Destques Financeiros

Prêmios de Seguros (R\$ bilhões)

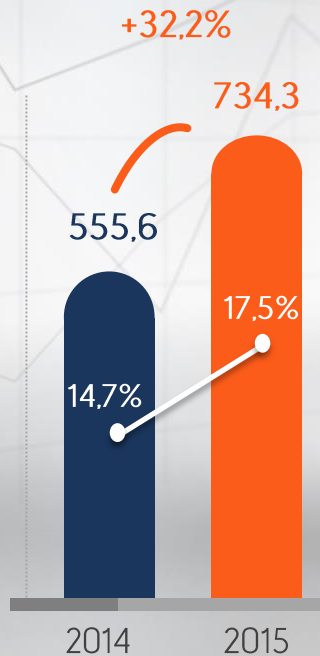


Receitas Totais (R\$ bilhões)

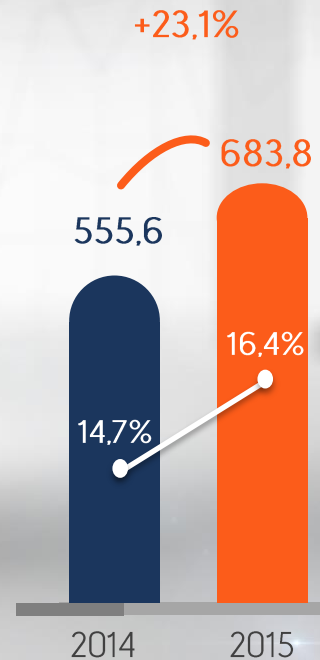


Destques Financeiros

Lucro Líquido (R\$ milhões)
ROAE (%)



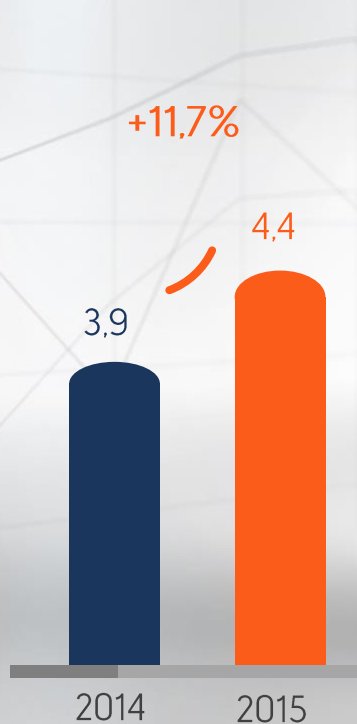
Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)
ROAE Recorrente (%)



ROAE – Retorno sobre
o Patrimônio Líquido

Destques Financeiros

Patrimônio Líquido (R\$ bilhões)



Ativos Totais (R\$ bilhões)





SulAmérica
120 anos