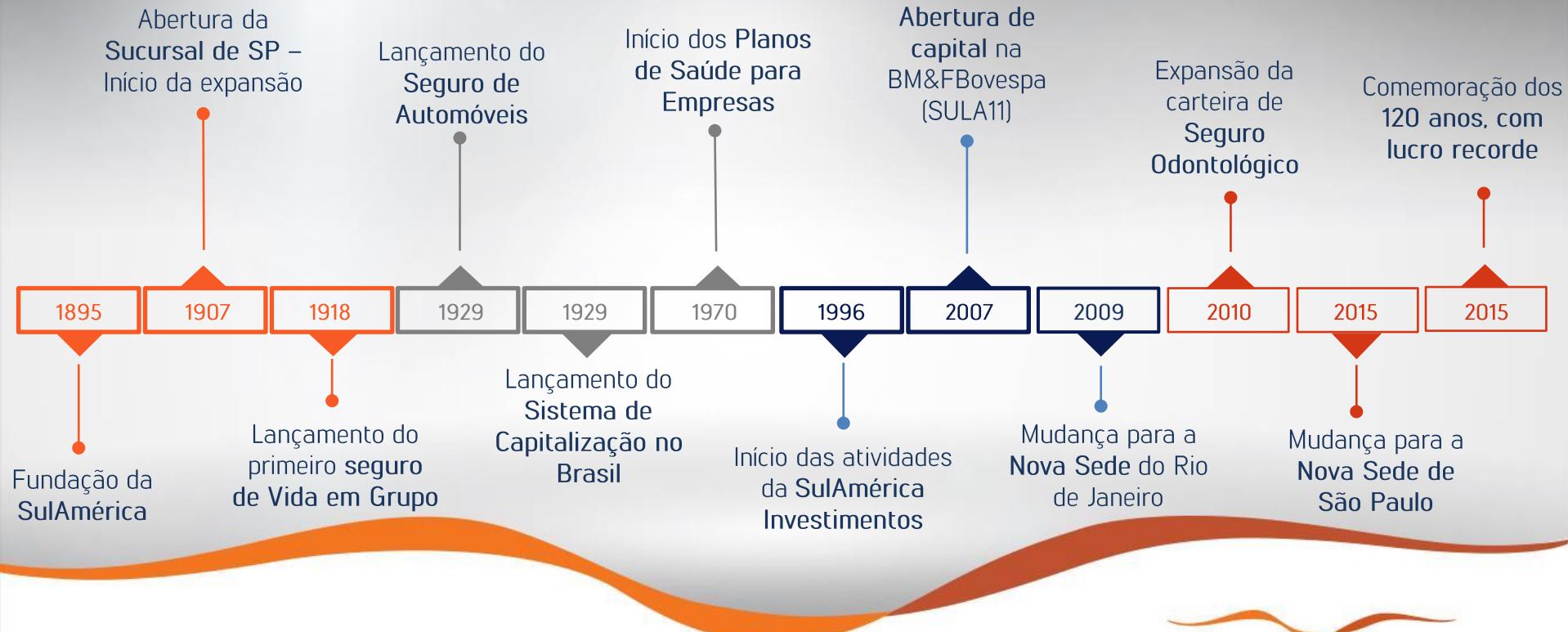




RELATÓRIO
ANUAL **2015**

120 Anos – UMA HISTÓRIA DE SUCESSO



FUNDAÇÃO DA SULAMÉRICA

NO RIO DE JANEIRO

→ 1895

Em 5 de dezembro de 1895, Dom Joaquim Sanchez de Larraga funda a SulAmérica Companhia Nacional de Seguros de Vida, em um local destinado para uma seguradora, na Rua de Hospício, na cidade do Rio de Janeiro.



ABERTURA DA SUCURSAL EM SP

→ 1907

Foi inaugurada a primeira sucursal da SulAmérica na cidade de São Paulo, começando assim a expansão da companhia. Hoje a SulAmérica conta com mais de 90 filiais, 37 Centros Automotivos e 10 Salões de Previdência sempre prontos para atender aos seus clientes e parceiros.



LANÇAMENTO DO PRIMEIRO

SEGURO DE VIDA EM GRUPO

→ 1918

A SulAmérica sempre foi pioneira. Através do seguro de patentes, sócios e empregados, cria o primeiro seguro de vida em grupo do Brasil. Há mais de 100 anos, a SulAmérica inova trazendo os melhores produtos e serviços ao mercado segurador.



LANÇAMENTO DO SEGURO

DE AUTOMÓVEIS

→ 1929

O seguro para automóveis era finalmente lançado afinal o número de carros não parava de crescer naquela época. E não para aí: hoje a SulAmérica possui hoje mais de 17 milhões de automóveis segurados e atua em cerca de 335 mil sinistros por ano.



LANÇAMENTO DO SISTEMA

DE CAPITALIZAÇÃO NO BRASIL

→ 1929

Surge a SULACAP, a primeira empresa de capitalização do país. Hoje, a SulAmérica oferece soluções inovadoras e completas em capitalização para o mercado imobiliário e o de marketing promocional. O produto SulAmérica Garantia de Aluguel facilita a locação de imóveis sem burocracia e sem risco.



MUDANÇA PARA NOVO

EDIFÍCIO-SEDE

→ 1925

Em 1925, a SulAmérica inaugura seu novo edifício-sede na Rua do Ouvidor, esquina com a Rua da Consolação, no centro da capital paulista. Uma inauguração marcada pela vontade de crescer e que trouxe forças para resistir à crise de 1929, que atingiu empresas e países do mundo todo.



INÍCIO DOS PLANOS DE SAÚDE

PARA EMPRESAS

→ 1970

A SulAmérica foi criada para oferecer o melhor para as pessoas, portanto nada mais natural que ela viesse a oferecer serviços de saúde e previdência, o que viria a se tornar o SulAmérica Serviços Móveis. A SulAmérica ocupa hoje uma importante posição de destaque com mais de 2 milhões de segurados em Saúde e 700 mil em Odontologia em todo o país.



SUL AMÉRICA HOSPITALAR

INÍCIO DAS ATIVIDADES DA

SULAMÉRICA INVESTIMENTOS

→ 1996

Criada em 1996, a partir da aquisição da Brasipar Administração de Recursos, a SulAmérica Investimentos se consolidou entre os administradores de recursos que mais captam no mercado atualmente com crescimento acima da média.

Comemora seus 20 anos como uma das maiores gestoras independentes do país.



ABERTURA DE CAPITAL

→ 2007

Em 5 de outubro de 2007, todo mundo podia ter uma parte da maior seguradora independente do Brasil. Neste dia, a SulAmérica realizou uma Oferta Pública Inicial de Ações (IPO), captando R\$ 775 milhões e passando a integrar o Nível 2 de Governança Corporativa da BM&F Bovespa Nível momento, para o lançamento de capitais, a SulAmérica trouxe a SulAmérica Capitalização, que levou em conta as grandes oportunidades de crescimento devido à expansão da economia nacional.





MAIOR SEGURADORA INDEPENDENTE DO PAÍS

7 milhões
de clientes



5,3 mil
empregados



30 mil
corretores
independentes



35
CASAs



90 unidades de
atendimento



A Base SulAmérica



BASE SÓLIDA, com parcerias de sucesso realizadas ao longo dos anos, contínuo investimento em inovação e melhores práticas de governança



MAIOR SEGURADORA INDEPENDENTE DO BRASIL, com forte reputação e um modelo de atuação multilinha



Estratégia de subscrição disciplinada,
com **FOCO EM RENTABILIDADE**



Posições de destaque:
3º LUGAR EM SAÚDE E ODONTO
4º LUGAR EM AUTOMÓVEIS



Foco no cliente e no relacionamento com corretores aumentam a **RETENÇÃO E REFORÇAM A QUALIDADE DA MARCA**

SulAmérica

Nova Sede – Construção com Conceitos Sustentáveis



Sistemas que possibilitam um **consumo consciente** dos recursos



Localização estratégica, com fácil acesso por transporte público



Bicicletários disponíveis, incentivando o uso de ciclovias



Algumas áreas não ocuparão postos físicos fixos (**maior mobilidade** e troca entre as equipes)



Nova Sede – *Call Center*



Internalização de 100% dos postos
(1.100 colaboradores)



Estrutura física terceirizada eleita por
comitê de colaboradores



Ampliação do programa de *home office* e plano
de carreira para colaboradores do *call center*



Atendimento ágil nos canais digitais e
personalizado no *call center*

VANTAGENS INTERNAS E PARA
OS CLIENTES SULAMÉRICA

Governança Corporativa



Forte interação entre o **Conselho de Administração** e o *management* da Companhia (mais de 45 reuniões individuais)



Participação e **engajamento** do Conselho de Administração no processo de revisão do **plano estratégico** da Companhia



Processo de **autoavaliação** do Conselho de Administração e alguns de seus **Comitês** para aprimoramento contínuo de sua **Governança**



Revisão do **Código de Ética** e da **Política Anticorrupção** e campanha para reforçar a cultura de *compliance* da Companhia

Governança Corporativa



MELHORES PRÁTICAS

- Listada no Nível 2 de Governança Corporativa da BM&F Bovespa
- 5 de 10 membros do Conselho **(50%)** são independentes
- *Free Float* acima de 70%
- Conselho de Administração assessorado por **5 comitês estatutários** (Auditoria, Investimentos, Governança e Divulgação, Remuneração e Sustentabilidade)
- Incentivos à **participação dos acionistas** em Assembleias Gerais
- **Políticas corporativas** voltadas à negociação de valores mobiliários e divulgação de informações, remuneração, transações com partes relacionadas e governança corporativa

Estratégia de Sucesso

Venda de duas carteiras em linha com a estratégia da Companhia em focar mais no varejo



PAN Seguros

SulAmérica

Carteira de Grandes Riscos



- ❑ Valor global: R\$ 135 MILHÕES
- ❑ Linhas de seguros contempladas: CASCOS, TRANSPORTES E GRANDES RISCOS PATRIMONIAIS
- ❑ SulAmérica e AXA firmaram um **ACORDO DE COOPERAÇÃO** para distribuição e apoio na renovação do portfólio
- ❑ Transação concluída em 28 de dezembro de 2015

Carteira de Seguro Habitacional



- Valor global: R\$ 60 MILHÕES
- Transferência de parte da carteira de **SEGURO HABITACIONAL** em Apólices de Mercado (“SH/AM”), contratada pela Caixa Econômica Federal
- Transação concluída em 29 de dezembro de 2015



Saúde e Odontológico



Expansão impulsionada pelo forte investimento em vendas e ampliação de rede



SEGURADOS

Carteira de beneficiários cresceu **6,4%**

Total de 2,8 milhões de membros

Destaques:

- Saúde PME **+8,1%**
- Odontológico **+24,6%**

Saúde e Odontológico



Crescimento acelerado da receita em Saúde e Odonto

Total de prêmios **+14,3%**

Prêmios nos planos empresariais **+13,0%**

Prêmios coletivos PME **+24,0%**



ODONTO **+ 25,4%**, atingindo R\$ 142 milhões



TERCEIRA MAIOR operadora de seguro odontológico no País

Saúde Ativa

Em 2002, a Companhia lançou o Programa Saúde Ativa, conjunto de iniciativas de gestão e promoção à saúde, cujo principal objetivo é estimular hábitos de vida mais saudáveis e consequentemente, prevenir doenças e suas complicações



PROGRAMA
DE ORIENTAÇÃO
A SAÚDE



PLATAFORMA
DE BEM-ESTAR
SULAMÉRICA



FUTURA
MAMÃE

O PROJETO JÁ ATENDEU
CERCA DE 500 EMPRESAS
E 100 MIL SEGURADOS,
SENDO 29 MIL DELES
EM ACOMPANHAMENTO CONTÍNUO

Parceria de Sucesso - Healthways

MAIOR EMPRESA DE
ADMINISTRAÇÃO DE
PROGRAMAS DE SAÚDE
E BEM-ESTAR DO MUNDO



Compromisso de ampliar
e agilizar os processos
de gestão de saúde



Novo marco na indústria
de saúde suplementar



Desenvolvimento de produtos
e soluções de promoção
de bem-estar

Parceria de Sucesso - Healthways

Programas e iniciativas que visam reduzir os custos com saúde e melhorar a produtividade em geral

DE

Triagem



- Cliente saudável, em risco ou doente

Promoção



- Programas de bem-estar

PARA

Prevenção



- Gestão de doenças crônicas e casos complexos

Gestão integrada



- Melhoria de desempenho e produtividade

Aumento de resultados



- Redução de custos e riscos



HEALTHWAYS

SulAmérica

Automóveis

Números para comemorar:

Quarta maior seguradora de automóveis do País



R\$ 3,4 BILHÕES
em prêmios, crescimento de
+14,3% (mercado cresceu
3,9%)

1,7 MILHÃO
de veículos na frota
segurada, **+9,6%** de
crescimento

RETENÇÃO
acima de **70%**

Massificados

- Forte *cross selling* com o segmento de seguros de automóveis, através de uma ampla rede de distribuição
- Foco em rentabilidade e segmentos de baixo risco – Massificados (Residencial, Empresarial, Condomínio)

RESIDENCIAL



292 mil
Residências
seguradas

R\$ 54 milhões
em prêmios em 2015

EMPRESARIAL



44 mil
Empresas
seguradas

R\$ 48 milhões
em prêmios em 2015

CONDOMÍNIO



31 mil
Condomínios
segurados

R\$ 54 milhões
em prêmios em 2015

Operações

Estratégia Click, Call, Face
Otimização dos canais de atendimento



1 MILHÃO
de ligações a menos em
2015 (redução de 11%)

590 MIL
atendimentos via chat
(alta de 120%)

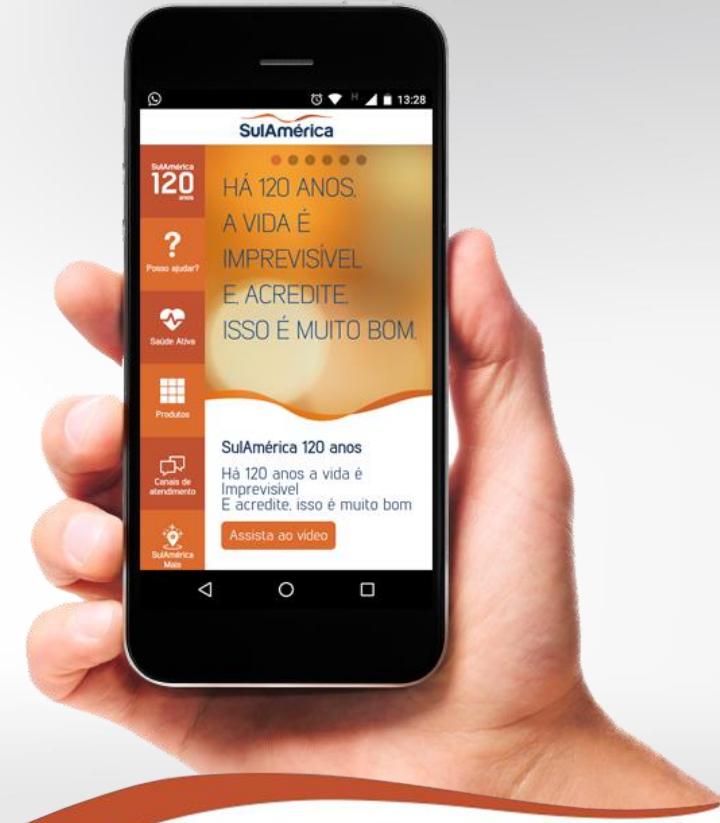
600 MIL
SMSs enviados
(alta de 85%)

Operações

Atualização e lançamento de 5 aplicativos:

-  SulAmérica
-  SulAmérica Saúde
-  SulAmérica Odonto
-  SulAmérica Garantia de Aluguel
-  SulAmérica Auto

1 milhão
de clientes
beneficiados



 SulAmérica

Comercial

65% dos planos de saúde PME foram comercializados por corretores que trabalhavam com outros produtos



A SulAmérica aumentou em 37% o número de treinamentos realizados para profissionais de corretoras parceiras. Sendo mais de 36 mil pessoas treinadas.

No ano, cerca de 20 mil corretores foram treinados em todo o Brasil



O PRA Super Campeões oferece aos corretores de todas as regiões e de todos os portes a oportunidade de receberem recompensas adicionais (e.g. prêmios e viagens)



PROGRAMA DE RECONHECIMENTO AO CORRETOR

Oportunidade de realizar grandes negócios baseado na integração dos 5 pilares do programa

- ATENDIMENTO
- INCENTIVO
- SUPORTE À ESTRATÉGIA
- INFRAESTRUTURA
- SUSTENTAÇÃO



Capitalização

2015 – ANO DE TRANSFORMAÇÃO



Garantia de Aluguel

- Solução completa, sem burocracia e extremamente ágil para o mercado de locações.
- Com mais de dez anos de experiência, a SulAmérica manteve a **liderança** nesse produto, com 60% de participação de mercado.



Títulos de Incentivo:

- Solução que permite as empresas a realização de promoções comerciais
- A SulAmérica também **líder** o mercado para os produtos de **Incentivo**

Capitalização



SulAmérica Garantia de Aluguel

O aplicativo SulAmérica Garantia de Aluguel, disponível para as imobiliárias parceiras, traz informações sobre as diferentes modalidades de garantia locatícia, além de permitir fazer simulações

Gestão de Ativos

Com 19 anos de atuação, e rating máximo recebido pela Standard&Poor's (AMP 1 – Muito Forte) pelo sexto ano consecutivo



R\$ 30.3 bilhões
de ativos sob
gestão



Gestão: fortes
investimentos
em equipe



Reforço da equipe
aumenta volume
dos fundos



Diferentes
demandas nas
diferentes regiões
do Brasil

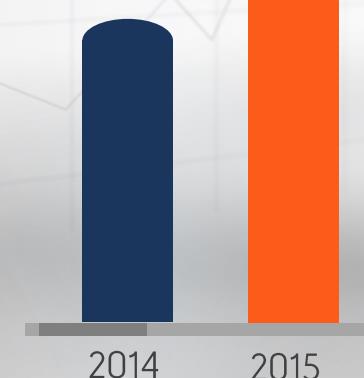
Ativos sob Gestão

Reservas de Previdência
R\$ 5,3 bilhões

+16.9%

4,6

5,3



Ativos Totais (AUM)
R\$ 30,3 bilhões

+6.8%

28,4

30,3



Consolidação das áreas de Gestão de Ativos, Vida e Previdência

Proteção financeira para clientes

Vida e Acidentes Pessoais



- Vasto portfólio de produtos para pessoas, companhias e distribuição em massa
- *Cross selling* com PMEs

Previdência



- Foco em canais de distribuição alternativos
- Busca capturar o crescimento das PMEs
- Clientes com maior interesse defensivo

Gestão de Ativos



- Uma das maiores gestoras independentes do Brasil
- Portfólio de produtos diversificado (renda fixa, multimercado, ações e *private equity*)
- Foco em produtos com *lock-up*

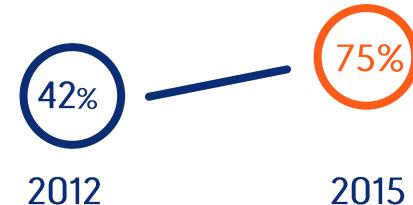
Capital Humano



Eficiência Operacional (Índice de Despesas Administrativas)



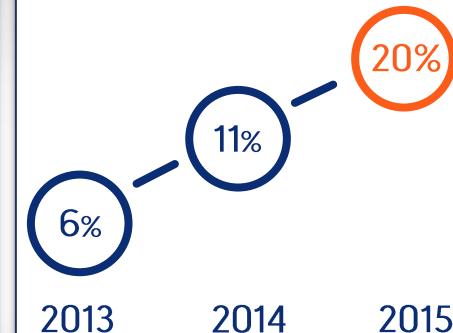
Engajamento
% de respostas favoráveis em pesquisa de eficiência organizacional através da metodologia Hay



Saúde Sucessória de Executivos
% de posições de executivos com sucessores mapeados



% de Mulheres em Cargos Executivos



Sustentabilidade



Tema Estratégico para a Companhia

Presente em todo o processo de tomada de decisão



Aprovação da **Política de Gestão Ambiental**



Ampliação do **engajamento** com questões **ambientais**



Pelo 7º ano, no **Índice de Sustentabilidade Empresarial** (BM&FBovespa)

Destques Financeiros



Prêmios de Seguros (R\$ bilhões)

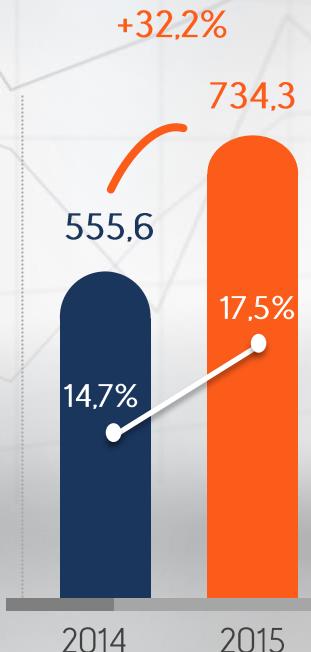


Receitas Totais (R\$ bilhões)



Destques Financeiros

Lucro Líquido (R\$ milhões) ROAE (%)



Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões) ROAE Recorrente (%)



ROAE – Retorno sobre
o Patrimônio Líquido

Destaque Financeiros

Patrimônio Líquido (R\$ bilhões)



Ativos Totais (R\$ bilhões)



